

OSNOVI MARKETINGA

PLAN POLAGANJA ISPITA

Prvi kolokvijum uključuje pitanja iz oblasti: Priroda marketinga. Globalno marketing okruženje. Razumevanje i ponašanje kupaca. Marketing istraživanja i informacioni sistemi. Segmentacija tržišta, targetiranje i pozicioniranje. Menadžment proizvoda i brenda. Upravljanje marketingom usluga. Strategija formiranja cene. Integrisanje marketing komunikacije - Tehnike masovnih komunikacija i Tehnike direktnih komunikacija. Menadžment distribucije.

UKUPAN BROJ POENA NA KOLOKVIJUMU: 20

2. Ispit:

Za studente koji **su položili** kolokvijum i stekli potreban broj bodova: Ispit se sastoji od **tri do četiri** pitanja iz oblasti: Marketing planiranje i marketing strategija analiziranih kroz primere.

UKUPAN BROJ POENA NA ISPITU: 40

Za studente koji nisu polagali/položili kolokvijum: Ispit se sastoji od **pet do osam** pitanja iz gore navedenih oblasti.

- c. Seminarski rad 20p
- d. Nastava i vežbe 20p
- e. UKUPNO 100p