

Ispitna pitanja iz predmeta

“STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE NOVIM TEHNOLOGIJAMA”

I DEO

1. PROUČAVANJE UPRAVLJANJA TEHNOLOGIJAMA I INOVACIJAMA
2. KLJUČNE DEFINICIJE TEHNOLOGIJE
3. VAŽNOST UPRAVLJANJA TEHNOLOGIJOM
4. PROCES UPRAVLJANJA TEHNOLOGIJOM
5. DONOŠENJE ODLUKA ZA UPRAVLJANJE TEHNOLOGIJOM
6. KLJUČNE DEFINICIJE INOVACIJE
7. PROCES UPRAVLJANJA INOVACIJAMA
8. DEFINISANJE STRUKTURE ISTRAŽIVANJA ZA *SUNT*
9. INTEGRACIJA UPRAVLJANJA TEHNOLOGIJAMA I INOVACIJAMA I STRATEGIJE
10. STRATEGIJSKI PROCES U *SUNT*
11. PORTEROV MODEL INDUSTRIJE
12. STRATEGIJSKE GRUPE
13. EVALUACIJA I KONTROLA
14. DRUGE PRIMENE FINANSIJSKIH PODATAKA

II DEO

1. INOVACIJA: INTERNA STRATEGIJA
2. INOVACIJE: PLANIRANJE
3. PLANIRANJE: KOMPLEKSAN PROCES
4. INOVIRATI ILI NE INOVIRATI
5. TIPOVI INOVACIJA
6. PROCES PLANIRANJA INOVACIJA
7. PRIMENA PROCESA PLANIRANJA
8. FAKTORI KOJI POMAŽU PLANIRANJE INOVACIJA
9. TEHNOLOŠKE FAZE I PLANIRANJE
10. RAZVIJANJE INOVACIONE KLIME
11. INTERNE INOVACIJE: IMPLEMENTACIJA
12. KLJUČNI PROBLEMI IMPLEMENTACIJE
13. UMEŠNOST PORTFOLIA INOVACIJE
14. INOVACIJA: EVALUACIJA I KONTROLA
15. EVALUACIJA
16. KONTROLA
17. IMPLEMENTACIJA EVALUACIJE I KONTROLE

18. OSTALA PITANJA U VEZI EVALUACIJE I KONTROLE
19. MENADŽMENT INOVACIONIH PROJEKATA I RAZVOJ NOVIH PROIZVODA
20. INOVACIONI PROJEKTI
21. MENADŽMENT INOVACIONIH PROJEKATA
22. PORTFOLIO PROJEKTA

III DEO

1. SNABDEVANJE TEHNOLOGIJOM: EKSTERNA STRATEGIJA
2. SNABDEVANJE TEHNOLOGIJOM: PLANIRANJE
3. SAVEZI
4. SPAJANJE I PRIPAJANJE
5. PLANIRANJE STICANJA TEHNOLOGIJE
6. SNABDEVANJE TEHNOLOGIJOM: IMPLEMENTACIJA
7. KLJUČNI ELEMENT: Integrisanje
8. KLJUČNI ELEMENT: Liderstvo
9. KLJUČNI ELEMENT: Izvršavanje
10. KLJUČNI ELEMENT: Podešavanje
11. SNABDEVANJE TEHNOLOGIJOM: EVALUACIJA I KONTROLA
12. GDE SE EVALUACIJA I KONTROLA DEŠAVAJU
13. KONTROLNA LISTA DUBINSKOG SNIMANJA
14. PRIMENJIVANJE KONTROLNIH LISTA U EVALUACIJI I KONTROLI
15. TEKUĆA EVALUACIJA I KONTROLA
16. MERE (METRIKA)
17. ANALIZA JAZA
18. UPRAVLJANJE PLATFORMAMA I PORTFOLIOM TEHNOLOGIJE
19. KOMPLEKSNOŠĆ I MTI
20. UPRAVLJANJE PROCESOM KONTROLNIH LISTA

IV DEO

1. IZGRADNJA STRATEŠKOG *SUNT* USPEHA
2. GRAĐENJE SPOSOBNOSTI ZA *SUNT* USPEH
3. KONKURENTSKA PREDNOST
4. ODRŽIVA PREDNOST
5. STRATEŠKE ODLUKE I KONKURENTSKA PREDNOST
6. IZGRADNJA SPOSOBNOSTI OD SAMOG POČETKA
7. DRUGI TIPOVI PROCESA VREDNOSTI
8. ORGANIZACIONO UČENJE
9. TIPOVI UČENJA
10. STRUKTUIRANJE RADI ORGANIZACIONOG UČENJA
11. KLJUČEVI ZA USPEŠNO ORGANIZACIONO UČENJE

12. MENADŽMENT ZNANJA
13. STVARANJE MENADŽMENT ZNANJA USPEŠNOM SPOSOBNOŠĆU
14. MENADŽMENT ZNANJE U R&D ODELJENJIMA I TIMOVIMA
15. UPOTREBA ORGANIZACIONOG UČENJA I MENADŽMENT ZNANJA
16. TALASI INOVACIJE I PREDVIĐANJE BUDUĆNOSTI
17. TALASNA TEORIJA O EKONOMIJI
18. TUMAČENJE TALASA
19. METODE ZA PREDVIĐANJE BUDUĆNOSTI
20. TEHNIKE PREDVIĐANJA
21. BUDUĆE PREDVIĐENE TEHNOLOGIJE
22. APLIKACIJE ZA *SUNT*