

Predmet: Strategijski menadžment

Nastavnici:

Prof. Dr Živan Živković

zzivkovic@tf.bor.ac.rs

Doc. Dr Isidora Milošević

imilosevic@tf.bor.ac.rs

OPERATIVNI PLAN NASTAVE

1. Model strategijskog menadžmenta
2. Analiza eksternog okruženja
3. Analiza internog okruženja
4. Analitički okviri za izbor strategije
5. Formiranje strategije
6. Implementacija strategije
7. Kontrola primene strategije

U svim fazama strategijskog menadžmenta posebna pažnja se posvećuje alatima i tehnikama strategijskog menadžmenta.

Potrebno predznanje: potrebno predznanje iz oblasti menadžmenta, strategijskog menadžmenta, statistike i teorije odlučivanja sa osnovnih studija.

Struktura ocene:

- seminarski rad 30 poena
- usmeni deo ispita 70 poena

Seminarski rad: Studija slučaja kroz primenu nekih alata strategijskog menadžmenta (SWOT analiza, BCG matrica, Delfi metoda...)