

## STRATEGIJSKI MENADŽMENT

### Ispitno pitanje br.1.

1. Pojam i karakteristike strategijskog menadžmenta
2. Faze razvoja strategijskog menadžmenta
3. Model Strategijskog menadžmenta
4. Stejkolderi
5. Moć u preduzeću
6. Piramida društvene odgovornosti preduzeća
7. Pojam i definicija misije kompanije
8. Ciljevi misije
9. Mjerenje performansi
10. Strategijska vizija
11. Ograničavajuće prepreke za definisanje vizije
12. Definisanje vizije
13. Karakteristike vizije
14. Strategijska namjera
15. Ciljevi strategije
16. MBO ciklus

### Ispitno pitanje br.2.

1. Elementi strategijske analize
2. Analiza poslovne okoline
3. Faktori koji određuju konkurenciju u grani
4. Konkurentna pozicija u grani
5. Analiza političke, socijalne i ekonomske okoline
6. Analiza tehnološke okoline
7. Predviđanje događaja u sredini
8. Interna analiza
9. Kadrovi izvori
10. Organizacioni izvori
11. Tehnika, tehnologija istraživanje i razvoj
12. Analiza snaga i slabosti preduzeća

### Ispitno pitanje br.3.

1. Vrste alternativnih strategija
2. Strategija rasta
3. Strategija penetracije tržišta
4. Strategija razvoja tržišta
5. Strategija razvoja novih proizvoda
6. Strategija ekspanzije kapaciteta
7. Strategija vertikalne integracije

8. Strategija diversifikacije
9. Strategija pripajanja i spojanja
10. Generičke strategije
11. Strategija vodjstva u troškovima
12. Strategija diferenciranja
13. Strategija fokusiranja
14. Strategija kontrakcije
15. Strategija zaokreta

#### **Ispitno pitanje br.4.**

1. Osnove izbora strategije
2. Analitički okviri za izbor strategije
3. Karakteristike menadžera i izbor strategijske opcije
4. Karakteristike strategijske promene
5. Ključni faktori primene strategije
6. Strukturni model 7S
7. Organizacija prema funkcijama
8. Organizacija prema proizvodima
9. Organizacija prema procesima
10. Organizacija prema teritoriji
11. Divizionarna organizaciona struktura
12. Projektna organizaciona struktura
13. Matrična organizaciona struktura
14. Uticaj kulture na primenu strategije
15. Liderstvo kao faktor primene strategije

#### **Ispitno pitanje br. 5.**

1. Pojam i svrha kontrole
2. Tipovi kontrole
3. Sadržaj strategijske kontrole
4. SWOT analiza
5. Analiza strategijskih klinova
6. Metod kritičkih faktora uspeha
7. Metod scenarija
8. Metod simulacije
9. Delfi metoda
10. BCG matrica
11. Matrica sa 9 kvadrata
12. Koncept portfolio profitnog potencijala
13. Razvoj poslovne mreže
14. Izbor strategije i SPJ
15. Određivanje polazne pozicije u tekućoj matrici za SPJ
16. Formiranje strategije za SPJ
17. Razvoj tehnološkog portfolia

## 18. Odnos između tržišnog i tehnološkog portfolia

### **Ispitno pitanje br. 6.**

1. Pojam i definicija liderstva
2. Tipovi liderstva po Džavidanu
3. Koncept menadžerske mreže
4. Pozadina stila 9.1
5. Pozadina stila 1.9
6. Pozadina stila 5.5
7. Pozadina stila 1.1.
8. Pozadina stila 9.9.
9. Pozadina oportunističkog stila
10. Mreža podređenih
11. Model put – cilj
12. Koncept podjeljenog vodjstva
13. Timski rad
14. Osamostaljivanje zaposlenih
15. Virtuelno vodjstvo