

MENADŽMENT – ISPITNA PITANJA

1. Ko su menadžeri i kako se oni razlikuju od zaposlenih?
2. Klasifikacija menadžera u organizacijama.
3. Šta je menadžment?
4. Efikasnost i efektivnost.
5. Funkcije u menadžmentu .
6. Uloge menadžera prema Mintzberg-u.
7. Veštine u menadžmentu prema Katz-u i njihov značaj u zavisnosti od nivoa menadžera.
8. Promene koje imaju uticaja na posao menadžera.
9. Značaj kupaca i inovacija za posao menadžera.
10. Šta je organizacija i koje su njene karakteristike?
11. Kako se organizacija menja? Razlike između tradicionalnih i novih organizacija.
12. Univerzalnost menadžmenta.
13. Zadovoljstva i izazovi posla menadžera.

14. Istorijska pozadina menadžmenta i događaji koji su značajni za proučavanje menadžmenta.
15. Naučni menadžment – Frederick Taylor i Frank i Lillian Gilbreth.
16. Henry Fayol i njegovih 14 principa menadžmenta.
17. Max Weber i karakteristike njegove idealne birokratije.
18. Kvantitativni pristup menadžmentu.
19. Doprinos ranih pobornika organizacionog biheviorizma.
20. Elton Mayo i Hawthorne-ove studije.
21. Sistemski pristup.
22. Kontigentni pristup i kontigentne promenljive (varijable).
23. Sadašnji trendovi i pitanja.

24. Sveobuhvatno i simbolično shvatanje menadžera.
25. Diskreciono pravo menadžera i njegovi parametri.
26. Organizaciona kultura i 7 dimenzija organizacione kulture.
27. Snažna i slaba organizaciona kultura.
28. Izvor organizacione kulture i način na koji se ta kultura razvija i održava.
29. Kako zaposleni usvajaju principe organizacione kulture.
30. Karakteristike organizacione kulture koja podstiče etičke principe i inovacije i koja poštuje zahteve klijenata.

31. Duhovnost radnog ambijenta i karakteristike duhovno orijentisane organizacione kulture.
32. Specifično okruženje i njegove komponente.
33. Opšte okruženje i njegove komponente.
34. Neizvesnost okruženja i dimenzije – matrica neizvesnosti okruženja.
35. Organizacioni stejkholderi i njihove vrste.
36. Koraci u upravljanju odnosima sa stejkholderima.

37. Proces donošenja odluke i objašnjenje koraka u procesu donošenja odluka.
38. Racionalno donošenje odluka i pretpostavke racionalnosti.
39. Koncept ograničene i zadovoljavajuće racionalnosti.
40. Uloga intuicije u procesu donošenja odluka i aspekti intuicije.
41. Programirane i neprogramirane odluke u zavisnosti od vrste problema i nivoa u organizaciji.
42. Uslovi sa kojima se suočavaju menadžeri prilikom donošenja odluka.
43. Pristupi u donošenju odluka: maksimalno od maksimalnog, maksimalno od minimalnog i minimalno od maksimalnog.
44. Stilovi (načini) donošenja odluka.
45. Greške i predrasude koje se mogu javiti prilikom donošenja odluka.
46. Model menadžerskog odlučivanja.
47. Donošenje odluka u današnjem svetu i karakteristike efektivnog odlučivanja.
48. Organizacije sa visokim stepenom pouzdanosti (HRO).

49. Strateški menadžment i značaj strateškog menadžmenta.
50. Proces strateškog menadžmenta i objašnjenje njegovih koraka.
51. Strategija rasta i načini razvoja organizacije.
52. Strategija stabilnosti .
53. Strategija obnavljanja i njene vrste.
54. Analiza korporativnog portfelja – BCG matrica.
55. Strategija poslovnog nivoa i strateške poslovne jedinice (SBU).
56. Uloga konkurentске prednosti za strategije na nivou firme.
57. Porter-ov model pet konkurentskih sila.
58. Generičke strategije konkurentnosti.
59. Trojno pravilo.
60. Strategija primene e-poslovanja.
61. Strategije koje organizacija koristi radi veće orijentisanosti ka klijentima i uvođenju inovacija.

62. Šta je komunikacija i kako se deli?
 63. Funkcije komunikacije.
 64. Komponente procesa komunikacije.
 65. Komunikacione metode koje mogu da koriste menadžeri i kriterijumi za procenu različitih komunikacionih kanala.
 66. Neverbalna komunikacija.
 67. Barijere u efektivnoj interpersonalnoj komunikaciji.
 68. Načini prevazilaženja barijera u komunikaciji.
 69. Aktivno slušanje i principi aktivnog slušanja.
 70. Formalna i neformalna komunikacija.
 71. Načini odvijanja komunikacije u organizaciji.
 72. Komunikacione mreže i vrste komunikacionih mreža.
 73. Uticaj tehnologije na komunikaciju i komunikacione aplikacije.
 74. Internet „gripe“ sajtovi i njihov uticaj na komunikaciju.
 75. Upravljanje znanjem u organizaciji.
 76. Značaj komunikacije sa klijentima i „politički korektna“ komunikacija.
-
77. Šta je grupa i koje vrste grupa postoje?
 78. Faze razvoja grupa.
 79. Glavne komponente načina ponašanja grupe.
 80. Struktura grupe i objašnjenje njenih komponenti.
 81. Grupno donošenje odluka, prednosti i nedostaci.
 82. Tehnike za donošenje kreativnih grupnih odluka i kriterijumi za procenu efektivnosti.
 83. Upravljanje konfliktom u grupi i vrste konflikata.
 84. Tehnike za rešavanje konflikata.
 85. Tim i vrste timova.
 86. Karakteristike efektivnog tima.