

Назив предмета:

Предузетништво

Предметни наставник:

Др Иван Јовановић, ванредни професор

Асистент:

Др Милица Арсић, ванредни професор

ИСПИТНА ПИТАЊА

Глава 1

- 1) Појам предузетништва
- 2) Историјски развој и перспективе предузетништва
- 3) Класичне школе предузетништва
- 4) Нео-класичне школе предузетништва
- 5) Савремено учење о предузетништву
- 6) Аспекти дефинисања предузетништва
- 7) Савременије дефиниције предузетништва
- 8) Фазе понашања предузетника
- 9) Учесници предузетничког процеса
- 10) Заблуде о предузетништву
- 11) Законски оквир предузетништва
- 12) Класификација предузетништва
- 13) Фактори који утичу на предузетништво
- 14) Теорија предузетништва

Глава 2

- 1) Појам предузетника
- 2) Историјски развој и дефиниција предузетника
- 3) Предузетник некад и сад
- 4) Основне особине предузетника
- 5) Типови предузетника
- 6) Позиција предузетника
- 7) Карактеристике предузетника
- 8) Предузетнички потенцијал појединца
- 9) Способности предузетника
- 10) Вештине предузетника
- 11) Карактеристике успешног предузетника
- 12) Митови о предузетницима

Глава 3

- 1) Законски оквир преласка на тржишно привређивање
- 2) Предузетник као привредни субјект
- 3) Привредна друштва – подела
- 4) Оргачко друштво
- 5) Командитно друштво
- 6) Друштво са ограниченом одговорношћу
- 7) Акционарско друштво
- 8) Повезивање привредних друштава
- 9) Пословна удружења

- 10) Јавно предузеће
- 11) Привредна друштва према величини
- 12) Привредна друштва према намени производа
- 13) Привредна друштва према функцијама у процесу репродукције

Глава 4

- 1) Предузетнички процес
- 2) Појам креативности
- 3) Индивидуални фактори креативности
- 4) Креативно размишљање
- 5) Десет "менталних катанаца"
- 6) Фазе креативног процеса
- 7) Појам иновативности
- 8) Процес иновације
- 9) Извори иновативности по П. Друзкер-у
- 10) Неочекивано као извор иновативности
- 11) Неподударност као извор иновативности
- 12) Иновација заснована на потреби неког процеса као извор иновативности
- 13) Промене у структури привреде или тржишта као извор иновативности
- 14) Демографска кретања као извор иновативности
- 15) Промене у опажању као извор иновативности
- 16) Нова сазнања као извор иновативности
- 17) Карактеристике савршеног – идеалног предузетника
- 18) Позиција предузетника у односу на варијабле креативност и ризик

Глава 5

- 1) Појам и значај тимског рада
- 2) Разлика између групе и тима
- 3) Формирање ефикасног тима
- 4) Најважније користи ефикасног тима
- 5) Карактеристике ефикасног тима
- 6) Карактеристике неефикасног тима
- 7) Врсте тимова
- 8) Фазе развоја тима
- 9) Избор чланова тима
- 10) Улоге у тиму
- 11) Величина тима
- 12) Карактеристике успешних тимова
- 13) Конформизам
- 14) Конфликти
- 15) Извори конфликта
- 16) Фазе конфликтног процеса
- 17) Модели управљања конфликтима
- 18) Основне стратегије за решавање конфликта

Глава 6

- 1) Извори финансирања
- 2) Сопствени капитал – кратак опис сваког од њих

- 3) Позајмљени капитал – кратак опис сваког од њих
- 4) Франшизинг
- 5) Остали извори финансирања

Глава 7

- 1) Структура конститутивног оквира малог бизниса
- 2) Класификација предузећа према расту
- 3) Фазе животног циклуса предузећа по класичној теорији
- 4) Фазе животног циклуса предузећа по модерној теорији – према Исаку Адигесу
- 5) Достижање Топ-форме организације – према Исаку Адигесу
- 6) Главни узроци неуспеха предузећа
- 7) Избор пословне идеје
- 8) Финансијска (комерцијална) оцена бизниса
- 9) Дисконтни рачун (дисконтна стопа и дисконтни фактор)
- 10) Економска (друштвена - национална) оцена бизниса
- 11) Оцена бизниса у условима неизвесности

Глава 8

- 1) Појам и значај бизнис плана
- 2) Дефинисање бизнис плана
- 3) Главни разлози за писање бизнис плана
- 4) Намена бизнис плана
- 5) Значај бизнис плана за различите кориснике
- 6) Када и зашто писати бизнис план
- 7) Подела бизнис планова
- 8) Основни елементи бизнис плана
- 9) Реализација бизнис плана
- 10) Концепт бизнис плана (важност и целине)

I колоквијум: тест питања (Глава 1-4)

II колоквијум: тест питања (Глава 4-8)

Испит: усмено полагање или 20 тест питања (Глава 1-8)

Одбрана (излагање) БП: 15–20 мин

Трајање колоквијума: 45 мин